

Tala så det känns

2 ½ dagars kurs i framförande teknik med filmning och individuell coaching

Max 10 deltagare/grupp

Har du svårt att koncentrera dig inför en viktig presentation?
Händer det att du får en helt annan respons av dina mottagare än den du önskar?
Längtar du ibland till presentationen är över medan du står och pratar?

Kursen i korthet:

- finns därför att sättet du förmedlar ett budskap på, är avgörande för mottagarnas motivation och förtroende.
- är en effektiv träningsform i att förmedla både innehåll och känsla.
- skapar möjligheten att träna kraftfulla kommunikationsverktyg och ger dig återkoppling med filmning av dig.
- låter dig träna inför en av dina framtida presentationer under kurstid, och med en manusmall du lätt tillämpar i din vardag.

Kursen "Tala så det känns" ger dig självförtroendet att agera, kunskapen om vad du *egentligen* säger och färdigheterna som får dina åhörare att minnas det du sagt. Och inte minst: du känner dig tillräckligt trygg för att på riktigt se fram emot nästa presentation och införsäljning. Hur skulle den kunskapen påverka dina resultat i din vardag?

När idéer, produkter och tjänster blir alltmer lika blir du som person viktigare. Välkommen till en kurs i presentationsteknik, där du får nycklarna att inspirera dina mottagare mer med din personlighet i fokus.

Kursen "Tala så det känns" är i förlängningen en kurs för dem som ska lyssna på, och inspireras av dig. Det är en kurs som tillämpar motivations psykologi och minnes psykologi på ett praktiskt och enkelt sätt. En kurs som ökar möjligheterna för dina lyssnare att kunna agera utifrån ditt budskap och lättare ta till sig av dina idéer.

Kursen vänder sig till Dig ;

- som vill kunna se fram emot nästa presentation med förväntan, lust och glädje.
- som vill kunna kommunicera på ett fängslande och övertygande sätt.
- som vill lära dig effektiva språkverktyg i din införsäljning.
- som vill känna dig säker även utan Power Point.
- som vill kunna tala så andra minns det du sagt.

Upplägg

Vi kommer att gå igenom och träna på olika kraftfulla modeller, verktyg och attityder föra att kunna kommunicera effektivare, sätta tydligare mål och hantera stress. Du utgår från din verklighet när vi tränar på hur man bäst presenterar för att nå fram och påverka. Vi har roligt på våra kurser för vi behöver alla ha kul för att lära.

Vår pedagogik

Vi arbetar med de förutsättningar du själv har i din kropp, din röst och din hjärna. Vi använder kraftfulla, väl beprövade och konkreta kommunikationsverktyg och modeller, som du kan applicera direkt i din vardag. Vår målsättning är att göra det så enkelt som möjligt, men inte enklare.

Till stor del utgår vi från en av de allra äldsta och mest effektiva formerna av övertygande: teatern. Och vi sätter ljuset på den scen där du ska agera. Skådespelaren ska ju sälja en själ till publiken - men inte bara sin egen själ, utan även den publiken har kommit för att se. För att lyckas med det krävs speciella verktyg i att regissera sig själv. En del av de verktygen lär vi ut på vardagens Teater.

Glädjen är den viktigaste inspirationskällan i livet. Din lust att berätta ger dina lyssnare lust att lyssna på dig. Vardagens Teaters pedagogik ger dig teknikerna att förmedla budskap med lust att berätta.

Konsten att motivera andra

Det sägs att vi bara minns ca 1/3 av orden vi hörde men 100 % av känslan?! Alla beslut vi fattar och alla handlingar vi gör är beroende av den känsla vi har. Vi kan inte fatta ett beslut utan att känna något. Det är därför det är viktigt att bry sig om att skapa rätt känsla hos dina lyssnare, beroende på budskapet som du levererar.

Kursen är ett genrep inför verkligheten

Ni har möjlighet att träna skarpt inför en ny införsäljning eller presentation och ni får värdefull återkoppling innan du står inför din tänkta målgrupp.

Dag 1 Första dagen handlar om att ta reda på HUR du regisserar dig själv för att med förväntan se fram emot att möta din publik. Dina tankar och din känsla smittar. Kommunikation betyder att komma tillsammans. Det är först när du är trygg och vill möta din publik som de vill möta dig och är mottagliga för att ta emot ditt budskap.

Dag 2 Nu går vi in på VAD du säger och applicerar enkla och konkreta verktyg in i ditt manus. Kommunikations verktyg som får dina mottagare att bli inspirerade, minnas det du sagt och känna viljan att agera.

Dag 3

halvdag) Nu har det gått någon vecka och du har satt ihop kunskaperna från dag 1 och 2 in den specifika presentationssituation som du vill träna på. Gruppen har delats in i halvgrupp och inför varandra visar ni presentationerna som också filmas. Nu får du ett unikt tillfälle att under trygga former ge och få konkret feedback och coaching till och utav varandra.

Vår återkoppling till dig

Efter avslutad kurs får deltagarna en personlig länk, där de kan se sina presentationer och läsa den personliga utvecklingsplan som Vardagens Teater utarbetat. Dessutom lämnas ett special framtaget material för möjlighet till repetition inför nästa framträdande på jobbet.

Efter kursen "Tala så det känns" kommer du;

- veta hur du kommunicerar utan ord och på ett omedvetet plan.
- sätta tydliga mål med varje framförande.
- använda en mental förberedelse i kommunikation.
- enkelt lära in manus och skapa en röd tråd.

- effektivt kunna använda bildberättande så som "storytelling" och metaforer.
- göra ett säkert och fängslande framträdande, där du tryggt kan ha din fokus och uppmärksamhet mer på mottagarnas reaktioner än på ditt eget budskap.
- väcka nyfikenhet hos dina åhörare och få dem att vilja höra mer och vilja agera.

- att se fram emot nästa framträdande som du nu fått repetera!

I kursen ingår

- Kurs: 2 1/2 dag/person.
- Filmade övningar med coachning.
- Kursdokumentation
- En personlig länk till en server på de filmade övningarna samt individuell skriftlig feedback och coachning.

Vi är mycket stolta över våra fina referenser!

Sagt om kursen Tala så det känns

"En upplevelse i presentation och kommunikation - magiskt"

"Enligt min mening den bästa presentationskurs jag gått. Mycket för metaforerna och stories som skapar en naturlig glädje i presentationerna"

"Att lärarna hjälpte till och vrida och vända på formuleringarna för att få fram rätt känsla, hade så mycket större effekt än jag anade"

"Helt nytt upplägg!"

Vad fick kursen dig att förändra?

"Såga P.P. och vara positiv inför presentationerna"

"Testa helt nya grepp i presentationsammanhang"

"Att inför varje föredrag/möte tänka till, - vad vill jag att deltagarna ska känna under och efter mötet?"

"Att ha inställningen att det jag pratar om ska intressera åhörarna. Börja med metafor"

"Lägger större vikt vid förberedelsen av kritiska presentationer och försöker jobba in mer bildberättande. Tänker också mer på hur budskapet ska tas emot än exakt ALLT jag vill förmedla"

Vår senaste referens

Med Vardagens Teater har Merck Serono utvecklat sitt sätt att kommunicera säljande. Med deras hjälp har vi ökat vår kompetens kring hur vi kommunicerar budskap som en balans till den oftast allt för ensidiga fokuseringen på vad som kommuniceras. Med Vardagens Teater har vi i våra försäljningsinsatser lyckats frigöra oss från slaveriet under powerpoint och tagit kommandot över vår kommunikation genom att bättre använda oss av vårt verbala och icke-verbala språk. Att det ökar genomslaget av våra insatser har vi fått en lång rad bekräftelser på. Vi har numera ett uttryck internt som lyder "tänk Vardagens Teater". Vardagens Teater använder retoriken, dramaturgin och NLP som viktiga komponenter i sin kommunikationsutbildning. En säljskola för alla, även de som inte ser sig själva som säljare, men som till exempel behöver vinna omgivningens gehör för sina idéer.

Fredrik Tedborn, Affärsområdeschef Merck Serono

För mer info och referenser gå gärna in på vår hemsida www.vardagensteater.com

Kontaktperson: **Erik Dahlkvist** 0708 - 307 177 erik@vardagensteater.com

